



NOVIEMBRE 2015

Influenza News



La Asociación Nacional contra las Desigualdades en la Vacunación contra la Influenza (NIVDP, por sus siglas en inglés) está conformada por una variedad de socios que trabajan para promover la vacunación contra la influenza entre las poblaciones carentes de servicios como las afroamericanas, hispanas y de indios americanos/nativos de Alaska. Esta asociación y este boletín informativo cuentan con el apoyo de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

Los socios de la NIVDP colaboran para promover la vacunación contra la gripe

En esta edición, destacamos las actividades de la Asociación Nacional contra las Disparidades en la Vacunación contra la Influenza (NIVDP, National Influenza Vaccination Disparities Partnership) y a los socios que trabajan con los departamentos de salud y organismos locales para promover la vacunación contra la influenza.

Entre las actividades de la NIVDP figuran las siguientes:

- El Departamento de Salud del Condado de Genesee en Flint, Michigan, cuya colaboración con los socios de la comunidad ayudó a lanzar la campaña ¡Sea sabio, inmúnese!;
- La Oficina del Alcalde de DC para Asuntos Latinos (OLA, Office on Latino Affairs), que dio inicio a la campaña de promoción de la vacunación contra la gripe del período 2015-2016 al ser anfitrión de la conferencia de prensa de la NIVDP en Washington, DC;
- Premios de reconocimiento a los socios de la NIVDP en el condado de Decatur, Georgia, por sus esfuerzos sostenidos para promover la vacunación contra la gripe; y
- Los recursos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), que promueven la Semana Nacional de Vacunación contra la Influenza (NIVW, por sus siglas en inglés), una práctica anual (del 6 al 12 de diciembre de 2015), que destaca la importancia de la vacunación anual contra la gripe.

DESTACANDO A LOS SOCIOS

DEPARTAMENTO DE SALUD DEL CONDADO DE GENESEE Y EL PLAN DE SALUD DE GENESEE PARA PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA ¡SEA SABIO, INMUNÍCESE!

El Departamento de Salud del Condado de Genesee, ubicado en Flint, Michigan, ha sido un socio de la NIVDP desde 2012. Mark Valack, funcionario de Salud del Condado de Genesee explica: "Siempre hemos tenido un enfoque en la salud pública apoyada en la comunidad. Es mucho más lo que se puede lograr cuando trabajamos en colaboración con nuestros socios de la comunidad y aplicamos nuestra programación a la comunidad. Eso es algo que se ha logrado a través de nuestro trabajo en conjunto con la NIVDP".

El año pasado se desarrolló la campaña ¡Sea sabio, inmúnese!, impulsada por nuestros socios, para aumentar la conciencia sobre la importancia de recibir una vacunación anual contra la gripe y, además, ayudó a combatir creencias erróneas frecuentes acerca de la vacuna contra la gripe. La campaña, que se concentra

principalmente en personas que cuentan con seguros deficitarios o que no tienen ningún seguro, incluye anuncios impresos y vallas publicitarias; anuncios de servicio público de radio y televisión; y el desarrollo de la página web <http://fluiq.org> que cuenta con un cuestionario de conocimientos sobre la gripe. La campaña ¡Sea sabio, inmúnese! ha sido ampliada, de modo que ahora participan más de 80 socios, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, grupos comunitarios e iglesias, hospitales y el Plan de Salud de Genesee. El Plan de Salud de Genesee ofrece servicios de salud esenciales y cobertura a los no asegurados del condado de Genesee, y ha ayudado a más de 70.000 adultos desde 2001.

Otros eventos que han ocurrido en esta temporada, como resultado de estas colaboraciones incluyen los siguientes:

- Séptimo Festival anual del canal de televisión Fox66 en Perani Arena y Centro de Eventos, que se celebró el 19 de septiembre. El Departamento de salud y Walgreens administraron aproximadamente 125 vacunas contra la gripe.
- Segundo evento anual de vacunación antigripal de autoservicio en automóvil del Plan de Salud de Genesee, que se celebró el 16 de octubre. En asociación con Walgreens, el departamento de salud proporcionó aproximadamente 150 vacunas a las personas y familias dentro de sus automóviles, así como dentro de la clínica de salud.
- La feria de salud de la comunidad del Hispanic Technology Center, que se celebró el 17 de octubre. Walgreens administró aproximadamente 20 vacunas contra la gripe.
- El Plan de Salud de Genesee patrocinó una Expo Salud organizada por la Academia Internacional de Flint el 7 de noviembre, y administró aproximadamente 100 vacunas contra la gripe.
- El centro médico Hurley Medical Center, que fue sede de un evento de promoción de la vacunación contra la gripe el 21 de noviembre en el Mercado de Agricultores de Flint.



Farmacéutico de Walgreens administrando una vacuna contra la gripe en el segundo evento anual de vacunación contra la gripe de autoservicio en automóvil, evento que se realizó en el Plan de Salud de Genesee



Familia asistiendo al segundo evento anual vacunación contra la gripe de autoservicio en automóvil del Plan de Salud de Genesee

LA OFICINA PARA ASUNTOS LATINOS (OLA) DEL ALCALDE DE DC ORGANIZA EL LANZAMIENTO DE LA NIVDP CON SOCIOS LOCALES

El socio de la NIVDP, OLA, en Washington, DC, realizó el lanzamiento regional de la NIVDP para informar y educar a la comunidad sobre la importancia de la vacunación contra la gripe. El famoso presentador de radio Pedro Biaggi de la emisora EL ZOL 107.9 FM fue el anfitrión del evento para los medios el martes 29 de septiembre, en la sede de la Oficina para Asuntos Latinos. Este evento contó con varios socios de la NIVDP, quienes hablaron sobre el valor de las alianzas, los servicios preventivos de salud y la vacunación anual contra la gripe.

Durante este programa, el Director de OLA Jackie Reyes afirmó: “Esta asociación ayuda a vacunar a las comunidades hispanas y afroamericanas, cuyas tasas de vacunación contra la gripe actualmente son bajas, y se ubican en 23% y 39,3%, respectivamente.” Un farmacéutico de Walgreens vacunó a 29 personas en el evento. Muchas personas mayores que tienen un mayor riesgo de complicaciones con la gripe aprovecharon las vacunas.

Esta temporada, OLA ha organizado varios eventos de vacunación contra la gripe en Washington, DC, en las subdivisiones de municipio 4, 5 y 6, donde reside la mayor parte de la población hispana. Aproximadamente 175 personas han sido vacunadas contra la gripe en estos eventos.

OLA difundió materiales de los CDC en inglés y español para socios y miembros de la comunidad de la NIVDP. “Vacunarse contra la gripe es la mejor manera de protegerse contra la gripe”, explicó la farmacéutica de Walgreens Gregorina Campusano.



Los socios de la NIVDP celebrando el evento de lanzamiento regional en OLA

“Usted no sólo desea cuidarse a sí mismo, sino también proteger a sus seres queridos.” Después del evento para los medios, los asistentes participaron en un chat de Twitter que fue co-organizado por los CDC, la Fundación Nacional de Enfermedades Infecciosas y ABC News. Además de publicar tweets durante la charla, algunos asistentes también participaron en la campaña de selfies del CDC, que se realiza actualmente, vacunándose contra la gripe y publicando un “selfie” para distintas plataformas como Twitter, Facebook, Instagram y YouTube utilizando el hashtag #VaxWithMe.

Entre los socios de la NIVDP que asistieron figuraron Paulina Salomón Fuentes, Coordinadora de Asuntos para la Comunidad de la Embajada de México; Madison Asher, Coordinador del programa de Ventanilla de Salud; Charley John, Gerente de Distrito en Walgreens; Jenna Cavasco, Asesor Principal de Políticas para la vicealcaldesa de Salud y Servicios Humanos de Washington, DC; Sheila Alexander-Reid, Directora de Asuntos para Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero; Gregorina Campusano, farmacéutica de Walgreens; y los socios de medios de comunicación hispanos Washington Hispanic, El Tiempo Latino; Metro Latino USA; y Washington Informer. Lea más acerca de la puesta en marcha para los medios visitando <http://bit.ly/NIVDP-OLA-2015>

PROFESIONALES DE LA SALUD RECONOCIDOS COMO CAMPEONES DE LA COMUNIDAD POR SU PROMOCIÓN DE VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE

Iniciativas comunitarias de los institutos de la NIVDP, tales como los premios de reconocimiento de socios, para aquellos cuyo liderazgo ha aumentado la conciencia de la vacunación contra la gripe entre las poblaciones con servicios médicos deficitarios.

- El 2 de septiembre de 2015, el socio de la NIVDP, el Instituto Cobb, galardonó a Shonda Kimble, LPN, en Memorial Pediatrics, con el Premio a la Propugnación de la vacunación contra la influenza de 2015. Este premio reconoció el liderazgo de la señora Kimble por propugnar la vacunación contra la gripe y por llegar a las poblaciones marginadas del condado de Decatur, Georgia. El Dr. Winston Price con el Instituto Cobb y Billy Walker, CEO de Memorial Hospital Manor, entregaron el premio. En el evento, afirmó el Dr. Price, “Estamos orgullosos de Shonda Kimble y de los esfuerzos locales para identificar las disparidades de salud y promover la vacunación contra la gripe.” Shonda Kimble fue reconocida entre sus pares con el Premio de Propugnación de la vacunación contra la Gripe de la NIVDP 2015 y un certificado de regalo.



De izquierda a derecha: Alison Greener, Gerente de la Oficina; Billy Walker, CEO del Memorial Hospital and Manor; Shonda Kimble, L.P.N.; Winston Price, MD, Director de Tecnología de la información, Instituto Cobb

PROFESIONALES DE LA SALUD RECONOCIDOS COMO CAMPEONES DE LA COMUNIDAD POR SU PROMOCIÓN DE VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE

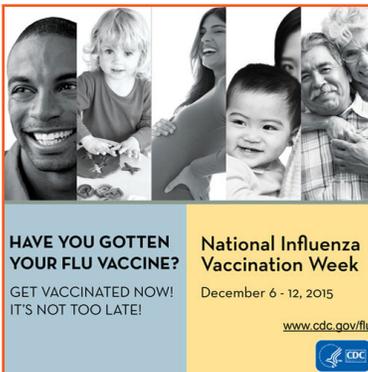
- El 10 de octubre de 2015, el Dr. Price recibió el Premio Power of One de la Fundación Patcha de 2016. El premio reconoció la carrera, el liderazgo y el compromiso del Dr. Price quien, con su trabajo ejemplar, ha ayudado a alcanzar mejoras de salud en las personas de ascendencia africana, incluyendo la promoción de la conciencia sobre los beneficios de vacunarse contra la gripe. El evento de reconocimiento formó parte de la gala de recaudación de fondos de la fundación en Patuxent Green Country Club en Laurel, Maryland. El Dr. Price es el Director de Tecnología de la Información en el Instituto Cobb, una organización nacional y socio de la NIVDP a través de su proyecto de extensión, "Protección contra la gripe para todos." Además, el Dr. Price publicó recientemente un artículo de opinión titulado "No permitas que la gripe te derrumbe", en el Memorial Hospital y en las reseñas de Manor.



Winston Price, MD, Director de Tecnología de la Información, Instituto Cobb

Lea más visitando:
<http://bit.ly/NIVDP-WinstonPrice-MHM>

PREPARACIÓN PARA LA SEMANA NACIONAL DE VACUNACIÓN CONTRA LA INFLUENZA (NIVW)



Este año, la NIVW se llevará al cabo del 6 al 12 diciembre. La NIVW es una celebración nacional que destaca la importancia de la vacunación anual contra la gripe y anima a la vacunación en diciembre y meses posteriores. Cada año, millones de personas se enferman de gripe, cientos de miles son hospitalizadas y miles o decenas de miles de personas mueren a causa de la gripe.

Además, la NIVDP anima a los socios a que se enteren de los recursos adicionales que ayudarán a que la NIVW de este año sea un éxito.

Los CDC valoran la participación de los socios en los eventos de NIVW.

- El **Mensaje de Campaña Trueno (Thunderclap Campaign), una plataforma de medios sociales para ampliar mensajes específicos**, será difundido el 7 de diciembre
- Chat en Twitter auspiciado por los CDC el 8 de diciembre a las 1 p.m. (EST)
- Tour de medios de radio con expertos en la materia de los CDC el 10 de diciembre y el 11 de diciembre
- Diversos eventos mediáticos organizados por la NIVDP de los CDC para reconocer las actividades de los socios de base en materia de promoción de la vacunación contra la gripe

- Recursos de los CDC en la Red: Los CDC ofrecen materiales específicos de la NIVW para ayudar a apoyar sus eventos y actividades. Los materiales incluyen volantes y carteles personalizables; folletos; hojas informativas; un conjunto de herramientas de comunicación y herramientas de la web, tales como tarjetas electrónicas, botones, una imagen animada, banners e insignias: <http://www.cdc.gov/flu/nivw/>
- Promesa del CDC sobre la vacunación contra la gripe: Adopte esta promesa y anime a otros en su comunidad a que lo hagan. Todos, desde los 6 meses de edad en adelante deben vacunarse: <http://www.cdc.gov/flu/nivw/pledge/index.html>
- Kit de recursos de la NIVDP: Este recurso en línea le ayuda a promover la vacunación contra la gripe en su comunidad, a hacer participar a mensajeros de confianza y a medios de comunicación, y a participar en las actividades de la NIVW. Descargue el PDF aquí: <http://www.cdc.gov/flu/pdf/nivw/nivdp-resource-kit-2015.pdf>



- Materiales de impresión gratuita de los CDC: Solicite materiales, como carteles y tarjetas de recordatorio para su evento y los CDC le enviarán su pedido. La entrega normalmente tarda de dos a tres semanas. Vea los materiales y realice sus pedidos visitando <http://www.cdc.gov/pubs/CDCInfoOnDemand.aspx>

Comparta sus ideas, fotos y eventos con nosotros para que sean publicados en futuras ediciones de InFLUential News.